

Gæða- og umhverfiskerfið Vakinn  
Kynningarfundir 2.-14. mars 2012



# Umhverfispátturinn

Stefán Gíslason og Hrafnhildur Tryggvadóttir  
UMÍS ehf. Environice, Borgarnesi  
[www.umis.is](http://www.umis.is),  
[stefan@umis.is](mailto:stefan@umis.is), [hrafnhildur@umis.is](mailto:hrafnhildur@umis.is)



# Innihald

1. Inngangur
2. Tengsl umhverfiskerfisins við gæðakerfið
3. Ferlið
4. Gátlistinn
5. Viðmiðin
6. Flokkun eða vottun
7. Vöktunarblöð

# Inngangur

- Forsaga (sbr. undangengna kynningu)
- Aðkoma UMÍS ehf. Environice
  - **Aðstoð við þýðingu, staðfærslu og mótun umhv.kerfisins**
  - **Kynning**
  - **Aðstoð við áframhaldandi þróun**
- Hvað er UMÍS ehf. Environice?
  - **Umhverfisráðgjafarfyrtæki í Borgarnesi**
  - **3 starfsmenn**
  - **Áralöng þekking og reynsla af umhverfismálum ferðaþjón.**
  - **Sérþekking á vottunarkerfum í ferðaþjónustu og víðar**

# Tengsl við gæðakerfið

- Umhverfiskerfi Vakans er aðeins ætlað fyrirtækjum sem taka þátt í gæðakerfinu (= viðbót en ekki sjálfstætt kerfi)
- Sérstök umsókn
- Kostar ekkert aukalega
- Sameiginleg úttekt

# Ferlið

1. Fyrirtækið er þátttakandi í Vakanum, hefur samþykkt *Síðareglur Vakans* og fylgir þeim
2. Ákvörðun um þátttöku í umhverfiskerfinu
3. Útfylling gátlista
4. Útfylling viðmiðablaðs
5. Umsókn til Ferðamálastofu
  - **Viðmiðablað og gátlisti fylgja með**
6. Úttekt (hluti af gæðaúttekt Vakans)
7. Ákvörðun um flokkun (brons, silfur eða gull)
8. Árleg úttekt eftir það
9. Viðmið endurskoðuð eftir 2013



# Gátlistinn



## GÁTLISTI

Á leið til ábyrgrar og sjálfbærrar ferðapjónustu

15. desember 2011

Nafn fyrirtækis: \_\_\_\_\_

Útfyllt af: \_\_\_\_\_

Dags.: \_\_\_\_\_

# Gátlistinn

- Eyðublað sem fyrirtækið fyllir út
- Tilgangur: Greina hvar fyrirtækið er stadd á leið sinni í átt að sjálfbærri ferðapjónustu
- 8 flokkar (svið)
  1. **Stefnumótun og starfshættir**
  2. **Innkaup og auðlindir**
  3. **Orka**
  4. **Úrgangur**
  5. **Náttúruvernd**
  6. **Samfélag**
  7. **Birgjar og markaður**
  8. **Upplýsingar til viðskiptavina**



# Gátlistinn (dæmi)

3. Orka	Ekki komið á dagskrá	Þarfnast athugunar	Búið og gert!	Á ekki við hér	Hvað þarf að laga?
3.1 Viðhalda kæli- og hitakerfum vel og reglulega	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	E.t.v. hugmynd að verkefni
3.2 Viðhalda loftræstikerfum vel og reglulega og nota þau í hófi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.3 Mæla og skrá orkunotkun reglulega miðað við flatarmál, rúmmál, nýtingarhlutfall eða fjölda gesta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.4 Gera áætlun um minnkandi orkunotkun með hliðsjón af mælingum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Þýðir að verkefni sé komið í gang.
3.5 Nota orkusparandi lýsingu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Þýðir að fyrirtækið telji þörf á að skoða málið.
3.6 Kaupa orkunýtin tæki og búnað (skoða orkumerkingar)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.7 Slökkva á ljósum, tækjum og búnaði sem ekki er í notkun	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Gefur stig í flokkuninni. (Þarf a.m.k. 6 aðgerðir samtals til að fá brons, þar af a.m.k. 1 v/úrgang, 1 v/orku og 1 v/innkaup).
3.8 Þjálfa bílstjóra í vistakstri	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.9 Viðhalda ökutækjum reglulega	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.10 Fylgjast með þróun á nýju eldsneyti og nýta sér það eftir föngum	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.11 Stuðla og hvetja til vistvæns ferðamáta starfsmanna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3.12 Stuðla að vistvænum flutningum á vöru, samnýtingu ferða o.s.frv.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Annað – skrá hér:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



# Gátlistinn

## Aðgerðaáætlun

Aðgerð	Áætlun verklok, dags.	Verki lokið, dags.	Staðreynt af úttektaraðila

Aftast í gátlistanum er eyðublað fyrir aðgerðaáætlun. Þetta blað er hægt að nota sem grunn að áætlunum um næstu aðgerðir (þær brýnustu og þær sem einfaldast er að ráðast í)

# Viðmiðin



## UMHVERFISVIÐMIÐ

Fyrir allar tegundir ferðþjónustu

1. útgáfa  
Gildir til 31. desember 2013

Fyrirtæki: \_\_\_\_\_

Viðmælandi: \_\_\_\_\_

Matsaðili: \_\_\_\_\_

Dags.: \_\_\_\_\_

# Viðmiðin (lágmark)

- Fyrirtækið fyllir út viðmiðablaðið þegar gátlistinn er tilbúinn

LÁGMARKSKRÖFUR		Já	Nei
300-1	Gátlistinn „Á leið til ábyrgrar og sjálfbærrar ferðapjónustu“ er fylltur út.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-2	Boðið er upp á aðstöðu fyrir gesti og starfsfólk til að flokka og skila af sér flokkuðum úrgangi.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-3	Öll leyfi fyrir viðkomandi starfssemi eru í gildi samkvæmt lögum og reglum og hafa verið uppfyllt.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-4	Landnotkun er í samræmi við skipulag viðkomandi sveitarfélags (aðalskipulag/deiliskipulag) og verndar- og/eða stjórnunaráætlun þegar það á við.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-5	Allar staðhæfingar fyrirtækisins um eigið ágæti á umhverfissviðinu eiga við rök að styðjast, þar með taldar upplýsingar sem fram koma á vefsíðu fyrirtækisins, í bæklingum og auglýsingum.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-6	Ef fyrirtækið á einhver óuppgerð mál þ.e. kvartanir, kærumál eða dómsmál er varðar umhverfi eða samfélag þá eru þau mál í réttum farvegi.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- ✔ Þessum spurningum þarf öllum að vera hægt að svara játandi til að eiga möguleika á bronsinu (= Lágmarkskröfur)!

# Viðmiðin (fyrir brons)

GOTT		Já	Nei
300-7	Gerð hefur verið aðgerðaáætlun um sjálfbæra ferðþjónustu á grunni gátlista sjálfbærrar ferðþjónustu, gjarnan með hliðsjón af leiðbeiningum sem fylgja gátlistanum. Áætlunin er endurskoðuð reglulega og starfsfólki haldið upplýstu um hana þ.m.t. í þjálfun nýliða.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-8	Gripid hefur verið til a.m.k. 6 aðgerða þar af a.m.k. einnar aðgerðar (sjá gátlista) á hverju sviði til að: i. Minnka úrgang. ii. Spara orku (t.d. eldsneyti, rafmagn og heitt vatn). iii. Stuðla að vistvænni innkaupum.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-9	Yfirlýsing fyrirtækisins með áherslu á sjálfbæra ferðþjónustu (sjá gátlista) er til sýnis opinberlega þannig að gestir og aðrir geti komið ábendingum og athugasemdum á framfæri.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BRONS	Til að fá brons í VAKANUM þarf að hafa verið merkt JÁ við öll atriðin í dálknum „GOTT“.
-------	---

# Viðmiðin (fyrir silfur)

BETRA		Já	Nei
300-10	Reglulegar mælingar sem gerðar hafa verið í 6-12 mán. sýna árangur á a.m.k. einum þætti sem getið er um í aðgerðaáætlun fyrirtækisins (sjá 300-7) t.d: i. Minnkun úrgangs. ii. Sparnað á rafmagni. iii. Sparnað á heitu vatni. iv. Sparnaði á eldsneyti.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-11	Gripið hefur verið til a.m.k. 9 aðgerða þar af a.m.k. einnar aðgerðar (sjá gátlista) á hverju sviði til að: i. Minnka úrgang. ii. Spara orku (t.d. eldsneyti, rafmagn og heitt vatn). iii. Stuðla að vistvænni innkaupum.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-12	Fyrir liggja upplýsingar um framlög fyrirtækisins til a.m.k. eins verkefnis á sviði náttúruverndar eða samfélagsmála.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-13	Starfsfólk fylgir aðgerðaáætlun fyrirtækisins um sjálfbæra ferðaþjónustu og getur útskýrt hana.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

SILFUR	Til að fá silfur í VAKANUM þarf að hafa verið merkt JÁ við öll atriðin í dálkum „GOTT“ og „BETRA“.
--------	--

# Viðmiðin (fyrir gull)

BEST		Já	Nei
300-14	Reglulegar mælingar sem gerðar hafa verið í 6-12 mán. sýna árangur á a.m.k. <b>tveimur</b> þáttum sem getið er um í aðgerðaáætlun fyrirtækisins (sjá 300-7) t.d.: i. Minnkun úrgangs. ii. Sparnað á rafmagni. iii. Sparnað á heitu vatni. iv. Sparnaði á eldsneyti.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-15	Gripið hafi verið til a.m.k. 25 aðgerða þar af a.m.k. <b>fimm</b> aðgerðar (sjá gátlista) á hverju sviði til að: i. Minnka úrgang. ii. Spara orku (t.d. eldsneyti, rafmagn og heitt vatn). iii. Stuðla að vistvænni innkaupum.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-16	Fyrir liggja upplýsingar um framlög fyrirtækisins til a.m.k.: i. Eins verkefni á sviði náttúruverndar. ii. Eins verkefni á sviði samfélagsmála.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-17	Einstaklingur eða hópur innan fyrirtækisins bera formlega ábyrgð á framkvæmd aðgerðaáætlunarinnar og mögulegum úrbótum.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
300-18	Fyrirtækið kaupir siðgæðisvottaðar vörur eins og kostur er, t.d. Fairtrade.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

GULL	Til að fá gull í VAKANUM þarf að hafa verið merkt <b>JÁ</b> við öll atriðin í dálkum „GOTT“, „BETRA“ og „BEST“. Ef fyrirtæki er með vottun frá ISO, Svaninum, Earth Check eða öðrum viðurkenndum og sambærilegum aðilum þá er gullið tryggt að því tilskyldu að fyrirtækið uppfylli ákvæði 300-9, 300-13, 300-16 og 300-17 í VAKANUM.
------	--

# Vottun = GULL



- VAKINN er:
  - umhverfisflokkunarkerfi,
  - ekki í samkeppni við vottunarkerfin, heldur fyrst og fremst
  - viðbót og
  - skref í átt að vottun
- Fyrirtæki með ISO 14001, Svaninn, Evrópska umhverfismerkið (Blómið), Earth Check eða aðra sambærilega viðurkennda vottun fær sjálfkrafa gullmerki VAKANS að uppfylltum tilteknum lágmarksskilyrðum til viðbótar!
- Fyrirtæki sem fengið hefur gullmerki VAKANS ætti ekki að þurfa að bæta miklu við til að ná vottun
- Mikilvægt að greina þarna á milli

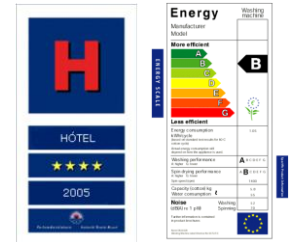
# Flokkun eða vottun

## ➤ Tvær mismunandi leiðir

### ➤ Umhverfisflokkun



- Frjáls þátttaka (nema annað sé ákveðið)
- Allir geta verið með (100% markaðarins)
- 1, 2, 3, 4, 5 .... stjörnur/lauf/rósir .....
- Sbr. stjörnukerfi hótela, orkumerkingar raftækja o.s.frv.
- Efsti flokkur hugsanlega hliðstæða vottunar (sbr. Vakann)!



### ➤ Umhverfisvottun

- Frjáls þátttaka!
- Aðeins fyrir þá bestu (10-50% markaðarins)
- Annað hvort eða
- Sbr. Svaninn, Umhverfismerki ESB, EarthCheck o.s.frv.

## ➤ Mikilvægt að greina þarna á milli





# Vottun = GULL



- Sem fyrr segir:
  - Ef fyrirtæki er með vottun frá ISO (14001), Svaninum, Earth Check eða öðrum viðurkenndum og sambærilegum aðilum þá er gullið tryggt að því tilskyldu að fyrirtækið uppfylli ákvæði 300-9, 300-13, 300-16 og 300-17 í VAKANUM.
    - **300-9:** Yfirlýsing fyrirtækisins með áherslu á sjálfbæra ferðapjónustu (sjá gátlista) sé til sýnis opinberlega þannig að gestir og aðrir geti komið á bændingum og athugasemdum á framfæri.
    - **300-13:** Starfsfólk fylgir aðgerðaáætlun fyrirtækisins um sjálfbæra ferðapjónustu og getur útskýrt hana.
    - **300-16:** Fyrir liggja upplýsingar um framlög fyrirtækisins til a.m.k.:
      - i. Eins verkefnis á sviði náttúruverndar.
      - ii. Eins verkefnis á sviði samfélagsmála.
    - **300-17:** Einstaklingur eða hópur innan fyrirtækisins bera formlega ábyrgð á framkvæmd aðgerðaáætlunarinnar og mögulegum úrbótum

# Vöktunarblöð

- Umhverfiskerfi Vakans fylgja vöktunarblöð (Excel-skjöl) til að auðvelda mælingar
- Fjögur blöð tiltæk
  - **Notkun á heitu vatni**
  - **Rafmagnsnotkun**
  - **Sorpmagn (úrgangur til urðunar eða brennslu)**
  - **Eldsneytisnotkun ökutækja**



# Dæmi um vöktunarblað



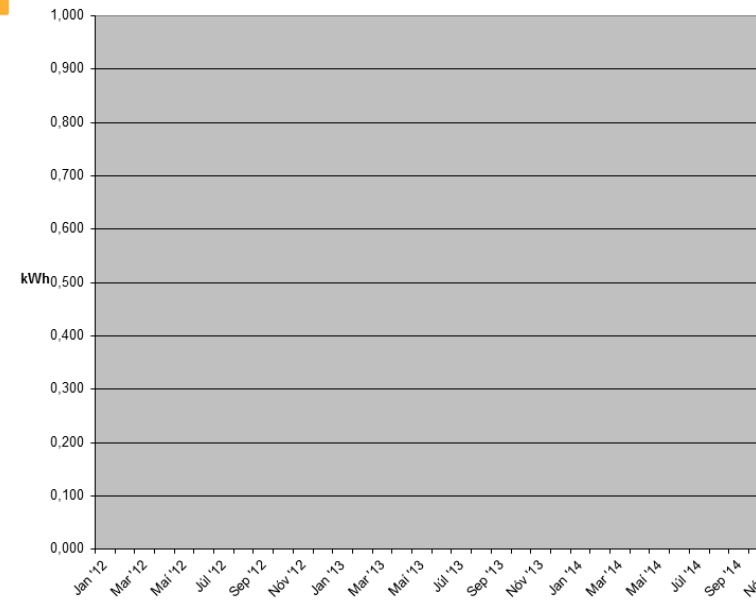
Vöktun fyrir notendur: **RAFMAGN**

Til að sjá skýringar, færðu bendilinn yfir reitinn með rauða horninu.

	Gestir / Gistinætur	Rafmagns notkun í (kWh)	kWh hvern gest / gistinótt	Skýringar og aths.
2012	Janúar			
	Febrúar			
	Mars			
	Apríl			
	Mái			
	Júní			
	Júlí			
	Ágúst			
	September			
	Október			
	Nóvember			
	Desember			
2013	Janúar			
	Febrúar			
	Mars			
	Apríl			
	Mái			
	Júní			
	Júlí			
	Ágúst			
	September			
	Október			
	Nóvember			
	Desember			
2014	Janúar			
	Febrúar			
	Mars			
	Apríl			
	Mái			
	Júní			



Rafmagnsnotkun fyrir hvern gest eða gistinótt



Heildar rafmagnsnotkun



Gæða- og umhverfiskerfið Vakinn  
Kynningarfundir 2.-14. mars 2012



Gangi ykkur vel!

Stefán Gíslason, [stefan@umis.is](mailto:stefan@umis.is)

Hrafnhildur Tryggvadóttir, [hrafnhildur@umis.is](mailto:hrafnhildur@umis.is)

UMÍS ehf. Environice, Borgarnesi  
[www.umis.is](http://www.umis.is)

