Logo, company name

Description automatically generated

**Eftirfarandi gæðaviðmið eru fyllt út af fulltrúa fyrirtækisins. Nauðsynlegt er að gefa greinagóðar upplýsingar um það hvernig hvert og eitt viðmið, sem á við starfsemi fyrirtækisins, er uppfyllt t.d. með tilvísun í gæðahandbók, öryggisáætlanir, myndir eða önnur innsend gögn. Í vettvangsheimsókn sannreynir úttektaraðili upplýsingarnar.**

Gæða- og umhverfisvottun ferðaþjónustunnar

Á leið til sjálfbærrar ferðaþjónustu

Sértæk gæðaviðmið nr. 225

5. útgáfa 2022

**Náttúruskoðun á sjó og vötnum**

vakinn.is

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***225-1*** | ***Öryggi*** | ***Já*** | ***Á ekki við*** | ***Hvernig uppfyllt/skýringar*** |
| *225-1.1* | Til er ferðaáætlun (skrifleg lýsing) fyrir hverja tegund ferða þar sem m.a. er fjallað um leiðir sem fara skal, tímaáætlun og fyrirkomulag ferðar. |  |  |  |
| *225-1.2* | Til staðar er gátlisti um öryggisbúnað í ferðum t.d.:   1. Búnað til að veita fyrstu hjálp. 2. Fjarskiptabúnað. 3. Leiðsögutæki. 4. Aukafatnað. 5. Flautur/ýlur. 6. Björgunarvesti og línur. 7. Annað eftir aðstæðum í hverri ferð. |  |  |  |
| *225-1.3* | Til er skrifleg áætlun um viðhald, þrif og endurnýjun öryggisbúnaðar. Í henni er m.a. fjallað um eftirfarandi:   1. Reglulega skoðun og prófun búnaðar. 2. Sótthreinsun og þrif á búnaði. 3. Líftíma búnaðar m.t.t. aldurs og notkunar (sjá viðurkennd viðmið framleiðanda). |  |  |  |
| *225-1.4* | Til eru skrifleg viðmið um fjölda viðskiptavina á leiðsögumann eftir því hvers konar aðstæður eru í hverri ferð. |  |  |  |
| *225-1.5* | Í undirbúningi fyrir ferðir fara leiðsögumenn yfir gátlista þar sem fram koma atriði varðandi m. a.:   1. Ferðaáætlun og leiðir sem fara skal. 2. Veðurspá. 3. Búnað. 4. Upplýsingar um viðskiptavini 5. Að viðbragðsáætlanir séu ávallt með/aðgengilegar í ferðum. |  |  |  |
| *225-1.6* | Til er gátlisti fyrir leiðsögumenn um þau öryggisatriði sem fara þarf yfir með viðskiptavinum fyrir ferð og á meðan á ferð stendur m.a. varðandi:   1. Staðhætti og veðurskilyrði. 2. Tímaáætlun. 3. Öryggisráðstafanir þar sem gæta þarf sérstakrar varúðar vegna aðstæðna. 4. Viðeigandi skjólfatnað og búnað. 5. Rétta notkun öryggisbúnaðar. 6. Næringu, drykkjarföng og aðgengi að vatni í ferð. 7. 112 neyðarnúmer á Íslandi. |  |  |  |
| *225-1.7* | Fyrirtækið hefur sett sér skriflegar viðmiðunarreglur um hvenær beri að aflýsa ferð vegna veðurs. Skýrt er hver tekur ákvörðun um aflýsingu ferða. |  |  |  |
| ***225-2*** | ***Umhverfi*** | ***Já*** | ***Á ekki við*** | ***Hvernig uppfyllt/skýringar*** |
| *225-2.1* | Ávallt eru notaðir merktir vegir eða viðurkenndir ökuslóðar. Um akstur utan vega að vetrarlagi skal fara eftir 4. gr. reglugerðar nr. 528/2005 um takmarkanir á umferð í náttúru Íslands. |  |  |  |
| *225-2.2* | Fyrirtækið fer að lögum og reglum um náttúruvernd. |  |  |  |
| *225-2.3* | Fyrirtækið fer að gildandi lögum um verndun dýra, s.s. sérstökum lögum um verndun einstakra tegunda á varp- eða burðartíma. |  |  |  |
| *225-2.4* | Fyrirtækið hefur sett sér og birt siðareglur (*Codes of Conduct*) um skoðun á villtum dýrum í þeim tilgangi að lágmarka truflun á lífríki svo sem nálægð við hvali, fugla á varptíma og seli í látrum. |  |  |  |
| *225-2.5* | Fyrirtækið leitast við að markaðssetja þjónustu sína þannig að lögð sé áhersla á sjálfbæra ferðaþjónustu. |  |  |  |
| *225-2.6* | Leiðsögumenn fræða viðskiptavini um menningu, náttúru og sögu þess svæðis sem ferðast er um. |  |  |  |
| *225-2.7* | Notað er leiðbeinandi efni sem tryggir að kynning og fræðsla til nýrra starfsmanna taki mið af sjálfbærri ferðamennsku. |  |  |  |
| *225-2.8* | Fyrirtækið leitast við að nota byggingar, búnað og aðstöðu sem fellur vel að staðsetningu og náttúrulegum aðstæðum. |  |  |  |
| *225-2.9* | Allur búnaður og úrgangur er fjarlægður og þess gætt að engin varanleg ummerki í náttúrunni sjáist í tengslum við ferðir / starfsemi fyrirtækisins. |  |  |  |
| *225-2.10* | Á svæðum þar sem ekki er næg náttúruleg birta er einungis notuð lýsing til að merkingar sjáist vel og til að tryggja öryggi fólks. |  |  |  |
| *225-2.11* | Fyrirtækið gætir þess að sjáanlegum ummerkjum í náttúrunni, vegna starfsemi þess, sé haldið í lágmarki. |  |  |  |
| *225-2.12* | Fyrirtækið sér til þess að fóðrun villtra dýra sé ekki hluti starfseminnar. |  |  |  |
| *225-2.13* | Fyrirtækið hefur samráð um starfsemi sína, a.m.k. árlega, við hlutaðeigandi aðila er annast verndun þeirra svæða sem fyrirtækið starfar á. |  |  |  |
| *225-2.14* | Fyrirtækið hefur samráð við landeiganda þegar starfsemi þess fer fram á landi hans, t.d. hvar, hvenær og hversu oft. |  |  |  |
| *225-2.15* | Viðskiptavinir eru fræddir um salernisúrræði þar sem hefðbundin aðstaða er ekki fyrir hendi. |  |  |  |
| *225-2.16* | Viðskiptavinir eru minntir á ábyrga ferðahegðun. |  |  |  |
| ***225-3*** | ***Menntun og þjálfun*** | **Já** | ***Á ekki við*** | ***Hvernig uppfyllt/skýringar*** |
| *225-3.1* | Neyðarviðbrögð eru þjálfuð á hverju ári. Þjálfun miðast við tegund ferða og til er skrifleg lýsing á því hvernig þetta er gert. |  |  |  |
| *225-3.2* | Leiðsögumenn hafa sérhæfða menntun sem nýtist í starfi t.d. viðurkennt leiðsögunám og/eða reynslu á því sviði náttúruskoðunar sem viðkomandi ferð snýst um. |  |  |  |
| *225-3.3* | A.m.k. einn áhafnarmeðlimur um borð í báti/skipi hefur lokið námskeiðinu *Fyrsta hjálp 1* (20 klst.) hjá Slysavarnafélaginu Landsbjörg eða sambærilegu skyndihjálparnámskeiði hjá viðurkenndum aðila og sækir upprifjunarnámskeið (4 klst.) á tveggja ára fresti. |  |  |  |
| *225-3.4* | A.m.k. einn starfsmaður í hverri ferð um óbyggðir\*, t.d. leiðsögumaður, hefur lokið námskeiðinu *Vettvangshjálp í óbyggðum* *(WFR)* hjá Slysavarnafélaginu Landsbjörg, eða sambærilegu námskeiði hjá öðrum aðila, og sækir upprifjunarnámskeið á þriggja ára fresti. |  |  |  |

*\*Óbyggðir eru staðir eða svæði þar sem tekur a.m.k. tvær klst. að fá björgun/aðstoð viðbragðsaðila landleiðina.*