



VAKINN

Öryggisáætlanir

Jónas Guðmundsson
Mars 2012

+ Öryggisáætlanir

- Áhættumat
- Verklagsreglur
- Viðbragðsáætlanir
- Atvikaskýrsla



+ Áhættumat



- Áhættumat er nákvæm skoðun sem felst í því að greina og finna út hvaða hættur í starfsumhverfinu geta leitt til slysa á starfsmönnum eða viðskiptavinum.
- Mikilvægt að horfa út frá sjónarhóli viðskiptavinar sem er nýr og óvanur í þessum aðstæðum.
- Niðurstöður áhættumats eru stór hluti þess sem við vinnum með í verklagsreglum

+ Verklagsreglur



- Byggjast að miklu leyti á því sem kemur úr áhættumatinu.
- Taka á menntun og reynslu starfsmanna til að fást við vöruna m.a. með tilliti til áhættumatsins
- Taka á búnaði sem þarf með tilliti til áhættumatsins
- Innihalda gátlista, kröfur um fjölda starfsmanna og fleira í þeim dúr
- Geta tekið á “áhættu” með því að benda á leiðir til að minnka/eyða miðað við aðstæður hverju sinni

+ Viðbragðsáætlun



- Hver aðili með 1 - ? viðbragðsáætlunir
- Ferli – leiðbeiningar um hvernig skuli bregðast við ef til óhapps kemur. Stór hluti af gæðaþjónustu hvers fyrirtækis.
- Þarf að vera einföld og skýr
- Til staðar – fljótlegt að nálgast og fara eftir
- Gott að setja upp á myndrænu formi t.d. flæðirit
- Hluti af starfsþjálfun starfsmanna



Atvikaskýrsla



- Eyðublað til að skrá ÖLL atvik sem flokka má sem að eitthvað hafi farið úrskeiðis
- Ekki eftirlit eða til að finna blóraböggull heldur tæki til að bæta gæðapjónustu og forða frekari slysum
- Fyllist út af þeim sem þekkir atvikið best en til eru undantekningar á því
- Lýsir atvikinu t.d. hvað gerðist, til hvaða aðgerða greip stjórnandi (viðbragðsáætlun), vitni, ráðstafanir eftir óhapp og fleira
- Atvikaskýrsla nýtt til að bæta verklagsreglur, breyta vöruframboði eða jafnvel hætta með vörur/þjónustu



Almennt



- Flestir geta unnið a.m.k. hluta af sinni öryggisáætlun.
- Gæði öryggisáætlana aukast með þáttöku sem flestra starfsmanna
- Utanaðkomandi ráðgjöf/aðstoð getur aukið gæði áætlunar og um leið gæðaþjónustu viðkomandi fyrirtækis
- Öryggisáætlun eykur gæðaðjónustu viðkomandi fyrirtækis og lágmarkar um leið hættu á slysum og þá um leið tjón fyrirtækis.

+ Viðbrögð við atviki



- Hraði í fjölmiðlum – samfélagsmiðlar
- Viðbragðshópur innan hvers fyrirtækis
- Réttar upplýsingar – á réttum tíma
- Skiptir öllu til að lágmarka tjón af umfjöllunum og fréttum